

LA STATISTICA

Gli utenti promuovono Alto Adige Pass

► BOLZANO

L'AltoAdige Pass, l'abbonamento a tutti i mezzi del sistema di trasporto integrato, viene promosso dall'utenza: il 74% degli intervistati dall'**Istituto per la promozione dei lavoratori (Ipl)** ritiene che le tariffe siano adeguate, il 5% le giudica persino troppo economiche. «Il risultato è un chiaro segnale dell'attenzione degli utenti verso una mobilità più rispettosa dell'ambiente ma anche della crescente consapevolezza del fattore costi», sottolinea l'assessore provinciale alla mobilità **Florian Mussner** commentando i ri-

sultati dell'indagine. Anche dopo lo scaglionamento delle tariffe nel 2015, osserva Mussner, «l'utilizzo dei mezzi del trasporto pubblico in Alto Adige resta molto conveniente se calcolato sull'intero anno e confrontato con le Regioni vicine».

Le perplessità sulle tariffe arrivano in prevalenza da utenti che utilizzano i mezzi pubblici solo raramente o su tratte molto brevi. «Il nostro sistema è concepito per incentivare i viaggiatori a usare bus o treno il più possibile. In tal modo andiamo incontro soprattutto ai lavoratori pendolari e a quanti, per scelta o necessità, utiliz-

zano con grande frequenza i mezzi pubblici», aggiunge l'assessore.

Anche per gli utenti occasionali bus e treno sono un'utile alternativa, soprattutto se si considera il fattore costi dell'auto privata: «La metà dei cittadini altoatesini ha un Alto Adige Pass o un abbonamento ai mezzi pubblici e il numero dei viaggiatori è aumentato anche nel 2015: i due dati fanno ben sperare che il trend del passaggio al mezzo pubblico continui anche in futuro». L'obiettivo rientra tra quelli che si è posta l'amministrazione provinciale.

CRIPRODUZIONE RISERVATA

