

Comunicazione

Il nuovo sito web dell'IPL è ora online!

A quasi dieci anni di distanza, il sito dell'IPL è stato aggiornato a livello grafico e organizzativo, con uno stile più intuitivo e moderno. “Attraverso un'autentica opera di ‘restauro’ durata circa un anno, abbiamo voluto dare una rinfrescata al nostro principale strumento di comunicazione. L'obiettivo era quello di svecchiarlo, facendo in modo che i nuovi progetti dell'Istituto fossero messi in primo piano e dando all'aspetto grafico uno stile più al passo con i tempi” spiega il Presidente IPL Andreas Dorigoni, il quale parla di un “obiettivo raggiunto”.

Dopo quasi **dieci anni**, il sito dell'IPL **cambia look**: da oggi è infatti online in una versione rinnovata, con una grafica moderna e una struttura semplice e intuitiva che mette al centro tutti i principali prodotti dell'Istituto.

Grazie al lavoro combinato del reparto Comunicazione IPL e della ditta Effekt! GmbH, il nuovo sito (basato sulla piattaforma opensource Wordpress) risulta **organizzato** e di **facile consultazione**. Gli ultimi lavori sono subito visibili nello **slider** presente in homepage, mentre al di sotto di esso **tre pulsanti** portano ad altrettanti “grandi classici” IPL, vale a dire l'Agenda Apprendisti, il Barometro e la rilevazione sulle condizioni di lavoro nota come EWCS (European Working Conditions Survey).

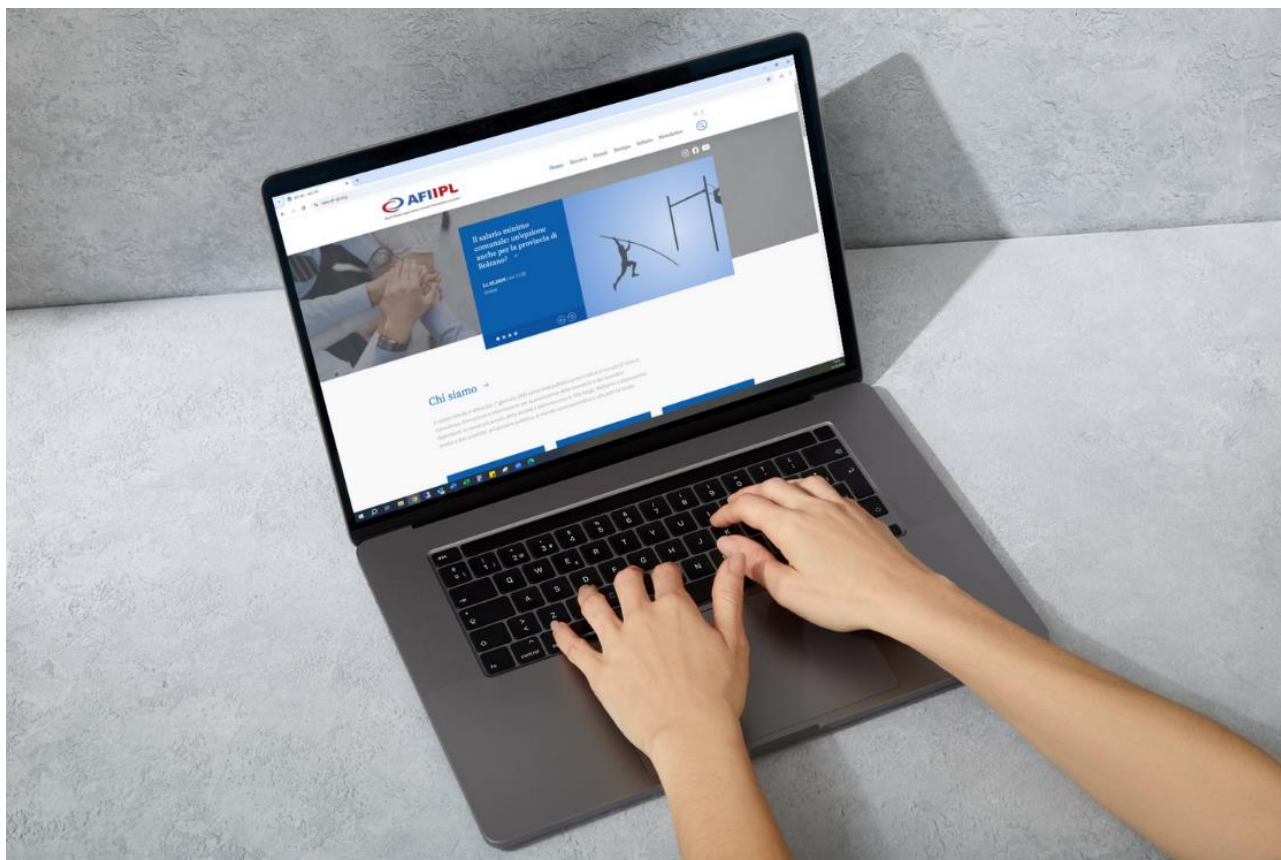
Tutti gli **studi** sono inoltre divisi per categorie e ben indicizzati, in modo da essere immediatamente reperiti da chiunque li cerchi. Discorso simile anche per gli **eventi**, anche questi ultimi suddivisi per tipologia e facilmente accessibili dalla homepage. La comoda funzione “cerca”, comunque, rende il tutto molto fruibile.

“Dopo l'ultimo aggiornamento grafico del 2015 – spiega **Tommaso Badia**, referente della comunicazione IPL – era necessario dare una rinfrescata. L'idea è stata quella di trovare uno stile accattivante e di alleggerire il sito, dando risalto ai prodotti centrali dell'Istituto e riorganizzando sezioni che iniziavano a sentire il peso dell'età”.

Il sito è inoltre collegato a tutti i social (al momento, **Facebook** e **Instagram**) e al canale **YouTube** IPL, sul quale vengono caricati interviste e video relativi a conferenze stampa, convegni e incontri a cui prendono parte gli esperti dell'Istituto.

Ecco il link al sito web: www.afi-ipl.org

Per ulteriori informazioni ci si può rivolgere al Direttore IPL Stefan Perini (T. 0471 41 88 30, stefan.perini@afi-ipl.org) e al referente comunicazione IPL Tommaso Badia (T. 0471 41 88 38, tommaso.badia@afi-ipl.org).



Online su www.afi-ipl.org il nuovo sito dell'IPL