ALTO ADIGE
Data: 07/07/2026
Categoria: Si Parla di Noi AFI IPL– Web | Link

Alto Adige, sei lavoratori su dieci contrari alle aperture dei negozi la domenica

altoadige.it/economia/alto-adige-sei-lavoratori-su-dieci-contrari-alle-aperture-dei-negozi-la-domenica-czvq48zc

July 7, 2026



BOLZANO. Resta forte in **Alto Adige** la contrarietà dei lavoratori dipendenti alle **aperture domenicali dei negozi**. Secondo l'ultimo **Barometro dell'Ipl (Istituto Promozione Lavoratori)**, il **61%** degli intervistati si dichiara contrario, in linea di principio, all'apertura degli esercizi commerciali la domenica. Il **20%** è favorevole, mentre il **19%** si dice indifferente. Un dato che rimane sostanzialmente stabile rispetto a dieci anni fa.

A diminuire è invece la disponibilità a lavorare nei giorni festivi. «Ancora più che in passato, i lavoratori associano la domenica libera alla famiglia e alla qualità della vita», osserva **Stefan Perini**, direttore dell'**Ipl**. Per il **61%** degli intervistati il lavoro domenicale svolto con regolarità rappresenta infatti un peso "forte" o "piuttosto forte" sulla vita privata.

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario, è vietata la riproduzione e la distribuzione.

L'indagine evidenzia anche una certa coerenza nei comportamenti dei consumatori. Chi si oppone alle aperture festive tende infatti a non fare acquisti la domenica. Allo stesso tempo cresce, seppur leggermente, la quota di chi fa shopping nel giorno festivo: il **10%** dichiara di acquistare spesso la domenica, contro il **6%** registrato nel 2016.

Sul piano normativo, il tema resta aperto. La liberalizzazione degli orari commerciali introdotta nel 2011 con il decreto **Salva Italia** del governo **Monti** ha eliminato gran parte dei vincoli nazionali. I successivi tentativi della **Provincia autonoma di Bolzano** di limitare le aperture facendo leva sulle competenze autonomistiche sono stati però bocciati dalla **Corte Costituzionale**. Secondo l'**Ipl**, la recente riforma dello **Statuto di autonomia** potrebbe tuttavia offrire nuovi margini di intervento per regolamentare gli orari di apertura dei negozi.

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario, è vietata la riproduzione e la distribuzione.